



**ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DESARROLLADORES TURÍSTICOS
(AMDETUR)
Marzo 2018**

Su objetivo es trabajar en forma conjunta para profesionalizar la industria vacacional y sumar fuerzas para impulsar estrategias que permitan mantener el liderazgo turístico de México, siendo el tiempo compartido y clubes vacacionales el segundo principal mercado del sector a nivel mundial, ofreciendo una oferta de primer nivel y excelencia en el servicio.